

Warszawa, 4 sierpnia 2025 r.

Szanowny Pan Tomasz Chróstny

Prezes

Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

STANOWISKO

ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA (IAB POLSKA), POLSKIEJ ORGANIZACJI REKLAMODAWCÓW (POR) I STOWARZYSZENIA KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ SAR W SPRAWIE PROJEKTU USTAWY O KREDYCIE KONSUMENCKIM (UC82).

Szanowny Panie Prezesie,

w imieniu Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, Polskiej Organizacji Reklamodawców (POR) i Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR pragniemy serdecznie podziękować za zaproszenie do udziału w konsultacjach publicznych projektu ustawy o kredycie konsumenckim (UC82).

Z uznaniem odnosimy się do Państwa działań na rzecz ochrony konsumentów, jednakże chcielibyśmy wyrazić naszą obawę, że niektóre proponowane zapisy wykraczają poza wymogi wynikające z dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/2225 z dnia 18 października 2023 r. w sprawie umów o kredyt konsumencki i mogą mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie rynku.

Nasze uwagi do projektu ustawy przedstawiamy w tabeli, która stanowi załącznik do tego Pisma. Prosimy o zapoznanie się z naszymi spostrzeżeniami i uwzględnienie ich podczas dalszych prac nad ustawą.

Wyrażamy gotowość do współpracy oraz deklarujemy chęć podjęcia dialogu. W razie pytań lub chęci spotkania, pozostajemy do dyspozycji Urzędu.

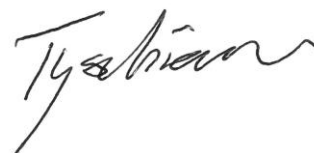
Z wyrazami szacunku,



Prezes Zarządu IAB Polska
Włodzimierz Schmidt



Dyrektor Zarządzająca POR
Elżbieta Gorajewska



Dyrektor Generalny SAR
Paweł Tyszkiewicz



Polska
Organizacja
Reklamodawców



Załączniki:

1. Tabela uwag IAB Polska – Uwagi do projektu ustawy projektu ustawy o kredycie konsumenckim (UC82, projekt z dnia 04.07.2025 r.)