
POLSKA ORGANIZACJA REKLAMODAWCÓW

STYCZEŃ 2026

DOKONANIA 2025



Polska
Organizacja
Reklamodawców

[POR.ORG.PL](https://por.org.pl)

AGENDA

1 NASZA MISJA ↗

2 STRATEGIA 4E ↗

3 DOKONANIA 2025 ↗

NASZA MISJA

**Silny głos reklamodawców.
Wspólny fundament rynku.**

POR to więcej niż organizacja - to realna siła sprawcza, która wyznacza standardy i daje reklamodawcom decydujący głos w kształtowaniu Polskiego rynku.

NASZA MISJA

Reprezentacja

Jesteśmy głosem tych, którzy tworzą produkty i usługi i finansują rynek mediowy.

Integracja

Tworzymy przestrzeń wymiany doświadczeń (nie rywalizacji).

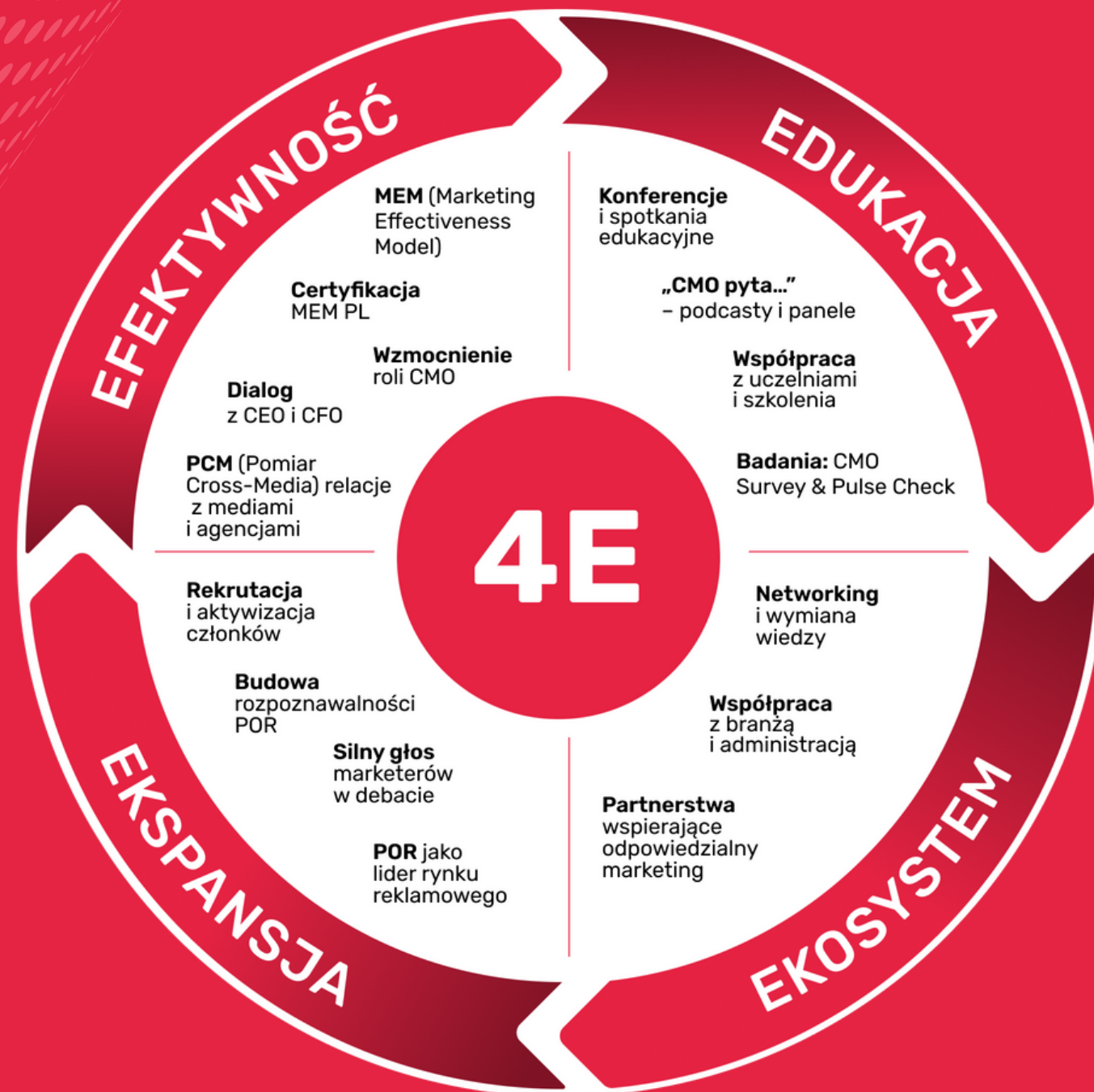
Standardy

Promujemy efektywność, odpowiedzialność i dobre praktyki

2 STRATEGIA



MODEL NASZ KOMPAS 4E STRATEGICZNY



EFEKTYWNOŚĆ

MEM i standardy pomiaru (ROI)

EDUKACJA

Budowanie kompetencji nowoczesnego CMO

EKOSYSTEM

Partnerstwa z mediami, IAB, SAR i administracją

EKSPANSJA

Rosnąca siła członków i zasięg organizacji

DOKONANIA 2025

CO OSIĄGNIĘLIŚMY?

EKSPANSJA

Wzrost o 66%

Startowaliśmy z 30 firmami, kończymy rok z blisko 50. Dołączyli liderzy:

Allegro, Orlen, PZU, InPost, Lipton, Media Markt, eservice, InPost, PKO BP, PKO SA, Pepco i inni...



STANDARDY



MEM 1.0 (Marketing Effectiveness Model)

Gotowy model efektywnego marketingu,
debata w Rzeczpospolitej i 250+ pobrań
przez profesjonalistów, szeroki zasięg
w social mediach.



GŁOS CMO



Marketing Confidence Index

Przebadaliśmy ponad 100 decydentów marketingu. Publikacja w Q1 2026.

Mocna obecność na EFFIE i wzmocnienie roli marketingu w zarządach.



RELACJE

Dialog z Organizacjami Mediowymi

Ustalenie wspólnych frontów z TVP, TVN i Polsat ws. polityk handlowych.

Dokument wymogów badań Cross-Media z PBI. Spotkania - warsztaty z Google i Meta.



BRANŻA

Wspólny front

Interwencje legislacyjne (ustawa o kredycie konsumenckim), grupa robocza Attention (z IAB), współpraca z SAR i Lewiatanem.

Standardy Branży Komunikacji Marketingowej, opisane w Białej Księdze.



WIDOCZNOŚĆ

Patronat & Wiedza

15+ kluczowych eventów (Innovation, Mixx Awards, Insummit) i dziesiątki szkoleń (AI, Attention, Viewability, rynek mediowy).





POR 2026

Cross media

Wdrożenie i standaryzacja danych cross-mediowych (PCM).

Uzgodnienie wymogów reklamodawców i rekomendacji pomiaru cross-media we współpracy z partnerami rynku.

Skalowanie MEM

Szkolenia, wdrożenia i upowszechnienie standardu.

Program treningów i warsztatów dla członków POR oraz promocja praktycznego wykorzystania MEM w organizacjach.

Siła CMO

Dalsze wzmacnianie roli CMO i pozycji marketingu w firmach.

Aktywizacja środowiska, rozwój inicjatyw CMO oraz budowa argumentacji opartej na danych (m.in. wskaźniki i badania).

POLSKA ORGANIZACJA REKLAMODAWCÓW

STYCZEŃ 2026

DZIEKUJEMY ZA UWAGĘ



Polska
Organizacja
Reklamodawców

POR.ORG.PL